

10 أسرار لكتابة مقال متوافق مع السيو في عام 2022

يسأل العديد من مالكي المواقع الإلكترونية وكُتاب المحتوى على كيفية كتابة محتوى متوافق مع قواعد الـ SEO

وذلك للمساعدة في التصدر في أوائل نتائج محركات البحث، لذلك نقدم لكم اليوم . ١٠ أسرار لكتابة مقال متوافق مع السيو للمدونات والمواقع الإلكترونية لتحسين نتائج موقعك في محركات البحث.

10 أسرار لكتابة محتوى محسن لمحركات البحث

في عام 2022

ما أفضل طريقة لكتابة مقال متوافق مع السيو ؟
يمكنك الآن كتابة محتوى ذا قيمة عالية في موقعك معتمد على أفضل طريقة كتاب مقال احترافي

متوافق مع السيو، وذلك حتى يسهل لك التصدر بالصفحات الأولى في محركات البحث، والحصول على آلاف الزوار يوميًا وذلك من خلال الخطوات التالية :

- 1- تحديد الكلمات الدلالية التي يستخدمها جمهورك وتكون متعلقة بالكلمة المفتاحية الأساسية للمقال
- 2- استخدام العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية بشكلٍ مُرتب و مُنسق.

- 3- الاستعانة بصور حصرية ليس عليها حقوق ملكية ويجب أن تكون متعلقة بمحتوى مقالك

- 4- وضع النص البديل في الصور داخل المقالة ويجب أن يتضمن بداخله الكلمة المفتاحية

- 5- توزيع الكلمات المفتاحية باحترافية عالية

- 6- عدم وجود أي أخطاء إملائية أو نحوية في المقال

- 7- استخدام صور الإنفوجرافيك داخل المقال

- 8- الحرص على الربط الداخلي لصفحات موقعك

(INTERNAL LINK)

- 9- الاهتمام بعنوان المقالة فهو يمثل سر زيادة نسبة

CTR الـ

أي نسبة النقر لموقعك

10- مراجعة المقال مرة أخرى قبل النشر

وبعد أن تعرفنا على أهم 10 أسرار، دعونا نوضح لكم الآن تفاصيل كل نقطة على حدة وكيفية الاهتمام

بها لكي تحصل على نتائج متقدمة في محركات البحث

1- تحديد الكلمات الدلالية التي يستخدمها جمهورك ويجب

أن تكون متعلقة بالكلمة المفتاحية الأساسية للمقال

قبل البدء في الكتابة عليك وضع خطة لتوظيف الكلمات

الدلالية، واستخراج الأفكار التي يبحث عنها

الزائر، وأيضًا استخدام العبارات المرتبطة بموضوعك حتى

تقوم بتطويرها داخل المقال ووضعها بعناية

كما يمكنك تحديد العبارات والأفكار والكلمات الدلالية من

خلال اقتراحات جوجل على الكلمة المفتاحية

الخاصة بالمقال ومن خلال أدوات استخراج الكلمات والأفكار

المجانية

[Google Ads Keyword Planner](#)

[Google Trends](#)

[Uber Suggest](#)

[Soovle](#)

[Keyword Shitter](#)

[SEO-Explorer](#)

[Keyword Tool](#)

[Keyword Tool Dominator](#)

[keyword Revealer](#)

[SEO Mechanix](#)

على سبيل المثال، إذا أردنا البحث عن الكلمات الدلالية التي
يمكن الاستعانة بها لكتابة مقال عن محركات
البحث، فيمكن الحصول عليها من خلال مقترحات جوجل أو
عمليات البحث ذات الصلة كالتالي :

Related searches :

🔍 محركات البحث العربية

🔍 محركات البحث العالمية

🔍 محركات البحث pdf

🔍 خصائص محركات البحث

🔍 محركات البحث الإلكترونية

🔍 محرك بحث امريكي

🔍 محركات البحث الشهيرة

🔍 محرك بحث غير مراقب

Goooooooooooooogle >

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Next

2- استخدام العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية بشكل مُرتب و مُنسق

يعتبر من أهم أسرار تصدر مقالك في محركات البحث هو

الاعتماد على استخدام العناوين الرئيسية

والعناوين الفرعية التي تُعرف في مجال الـ SEO باسم

الترويسات

حيث يتوافر ترتيب لتلك العناوين يبدأ من ترويسة 2

وينتهي بترويسة 6 وهي بمثابة عناوين متسلسلة

.يجب الاهتمام بها في مقالك

(Shift+Alt+7)

فقرة

(Shift+Alt+1)

1 ترويسة

(Shift+Alt+2)

2 ترويسة

(Shift+Alt+3)

3 ترويسة

(Shift+Alt+4)

4 ترويسة

(Shift+Alt+5)

5 ترويسة

(Shift+Alt+6)

6 ترويسة

مهياً مسبقاً

على سبيل المثال، أثناء كتابة مقال عن (محركات البحث) وقد قُمتُ باستخراج الكلمات والأفكار عليك وضعها في الترويسات بترتيب لتكون العناوين الفرعية مُشتقة من العناوين الرئيسية كالتالي

نص مرئي

أضف ملفات وسائط

ترويسة 2

ما هي محركات البحث؟

ما انواع محركات البحث؟

المحركات المعتمدة على الزواحف

محركات الدلائل التي تعمل بالطاقة البشرية

محركات البحث المختلطة / المدمجة

كيف يعمل محرك البحث؟

1- الزحف

2- الفهرسة

3- الترتيب

H2

تمّ حفظ المسودة - 7:26:08 م

عدد الكلمات: 31

3- الاستعانة بصور حصرية ليس عليها حقوق ملكية ويجب

أن تكون

متعلقة بمحتوى مقالك

يجب عليك استخدام الصور المتنوعة الدالة على مقالك و

يجب أن تكون حصرية ليس عليها حقوق ملكية

من خلال

unsplash أو pixels أو freepik

ويفضل أن تكون من

تصميمك الخاص على إحدى مواقع

الفوتوشوب أو موقع

canva

الشهير، كما يُستحسن أن تحمل التصميمات المُستخدمة

اللوغو الخاص بموقعك.

النص البديل	محركات البحث
وصف الغرض من الصورة، اتركه فارغاً إذا كانت الصورة زخرفية أو عنصر تزيين بشكل عام.	
العنوان	محركات البحث
كلمات توضيحية	محركات البحث
الوصف	محركات البحث
رابط الملف:	content/uploads/2021/12
نسخ الرابط URL إلى الحافظة	

عند إضافة الصور يجب الاهتمام بوضع الكلمة المفتاحية في النص البديل الخاص بالصورة وفي العنوان وفي الكلمة التوضيحية والوصف أيضاً، وهذا الكلام ينطبق على الصورة البارزة في المقال وعلى الصور المستخدمة داخل المحتوى

5- استخدم صور الإنفوجرافيك داخل المقال

BLAG



easelly



يمكنك استخدام صور تحمل بداخلها معلومات عن مقالك بحيث تلفت نظر زائرك وتجعله يجلس في مقالك وقتاً أكبر، فهي هامة، وذلك لان صور الإنفوجرافيك والخرائط تثبت في الذهن لوقت أطول و يتواجد العديد من البرامج التي تقوم بصناعة الصور والفيديوهات الإنفوجرافيك المجانية والمدفوعة أيضاً وهذه البرامج مثل

easel و venngage و piktochart و visme و infogram

6- توزيع الكلمات المفتاحية باحترافية عالية

يُعتبر من أُسس كتابة مقال متوافق مع محرك البحث هو ضبط وتوزيع الكلمات المفتاحية داخل المقال

بصورة صحيحة وتكرار الكلمة بمعدل مناسب لعدد كلمات المقالة، كما يجب عليك توظيف الكلمة في الأماكن الهامة داخل المقال وهي كالتالي

● يتم وضعها داخل عنوان المقال

● أن تكون في مقدمة المقال ويستحسن أن يتم

وضعها بالسطور الأولى

● وضع الكلمة في العناوين الرئيسية والفرعية أي تكون

في

(h1 – h2 – h3)

● يتم وضع الكلمة في **Slug** الخاص بالمقال ويمكن أن

يتم وضعه باللغة العربية والإنجليزية

● وضع الكلمة المفتاحية في النص البديل للصور أو ما

يُعرف بالـ

alt tag image

● يتم وضع الكلمة المفتاحية في النص المقتطف أو ما

يُعرف بالـ

meta description

كما نجد أيضًا بعض الأدوات المقدمة في مواقع الوردبريس مثل يوست ورانك ماث تساعدك على توظيف الكلمة المفتاحية بشكل صحيح داخل المقال

كالتالي

يوست

The image shows the Yoast SEO plugin interface in a WordPress dashboard. Five numbered callouts in Arabic boxes point to specific features:

- 1** نكتب هنا الكلمة المفتاحية (We write the keyword here) - Points to the main keyword input field.
- 2** هنا يتم معاينة، مظهر المقالات على محركات البحث (Here you preview, article appearance on search engines) - Points to the search engine preview window.
- 3** عنوان السيو الذي يظهر على محركات البحث (The SEO title that appears on search engines) - Points to the 'عنوان الموقع' (Site title) field.
- 4** وصف الميتا الذي يظهر على محركات البحث (Meta description that appears on search engines) - Points to the 'بيانات Meta الوصفية' (Meta description) field.
- 5** تحليل السيو للمقال المكتوب (SEO analysis for the written article) - Points to the 'تحليل SEO' (SEO analysis) section.

رانك ماث

فحص أماكن وجود الكلمة المفتاحية

هل توجد في المقدمة

توزيع الكلمة المفتاحية

كثافة ونسبة الكلمة المفتاحية

وجود الكلمة المفتاحية في العناوين

وجودها في عنوان السيو

طول الكلمة

هل تم استخدامها من قبل

نتائج التحليل

مشاكل (7)

- الروابط الداخلية: لا تظهر الروابط الداخلية في هذه الصفحة. تأكد من إضافة البعض!
- العبارة الرئيسية في المقدمة: العبارة الرئيسية الخاصة بك أو مرادفاتك لا تظهر في الفقرة الأولى. تأكد من أن الموضوع واضح على الفور.
- توزيع العبارة الرئيسية: غير متساوٍ للغاية، لا تحتوي الأجزاء الكبيرة من النص على العبارة الرئيسية أو مرادفاتك، وزعمهم بشكل متساوٍ.
- كثافة العبارة الرئيسية: تم العثور على عبارة التركيز الرئيسية (2) مرتان، وهذا أقل من الحد الأدنى الموصى به وهو 4 مرة لنص بهذا الطول. ركز على العبارة الرئيسية!
- طول بيانات Meta الوصفية: لم يتم تحديد وصف الميتا، ستعرض محركات البحث نسخة من الصفحة بدلاً من ذلك. تأكد من كتابة واحدة!
- العبارة الرئيسية في العنوان الفرعي: استخدم المزيد من العبارات الرئيسية أو المرادفات في العناوين الفرعية H2 و H3!
- سمات النص البديل للصورة: لا توجد صور ظاهرة في هذه الصفحة. أضف البعض!

تحسينات (2)

- العبارة الرئيسية في العنوان: تظهر المطابقة التامة لعبارة التركيز في عنوان SEO، ولكن ليس في البداية، انتقل إلى البداية للحصول على أفضل النتائج.
- عرض عنوان SEO: عنوان SEO قصير جدًا، استخدم المساحة لإضافة أشكال مختلفة من العبارة الرئيسية أو إنشاء نسخة مقنعة للبحث على اتخاذ إجراء.

نتائج جيدة (5)

- إرتباطات خارجية: عمل جيد!
- طول العبارة الرئيسية: عمل جيد!
- عبارة رئيسية مستخدمة سابقاً: لم تستخدم هذه العبارة الرئيسية من قبل، جيد جدًا.
- طول النص: يحتوي النص على 800 كلمة، عمل جيد!
- العلة الرئيسية في النص: عمل جيد!

7- عدم وجود أي أخطاء إملائية أو نحوية في المقال

على كاتب المحتوى الانتباه أثناء الكتابة لعدم الوقوع في فخ الأخطاء الإملائية أو النحوية أو اللغوية فهذه الأخطاء يعتقد البعض أنها صغيرة لكنها فادحة و تؤخر في تصدر المحتوى والصفحات لأوائل محركات البحث ومن أشهر هذه الأخطاء ما يلي

● عدم التفرقة بين الهاء المربوطة والتاء المربوطة مثل
(عليه - عليه)

● التبديل بين الألف المقصورة والياء مثل (على - علي)
فالأولى حرف جر لكن الثانية اسم وبذلك
يختلف المعنى كاملاً

● عدم مراعاة الوضع الصحيح لعلامات الترقيم في
المحتوى فيجب أن تكون علامات الترقيم
مُلتصقة بما قبلها ومتباعدة عما بعدها مثل
(ذَهَبْتُ إلى المنزل، ثم الحديقة)

ويتواجد العديد من الأخطاء الشائعة في الكتابة التي
يمكنك أن تتفادها من خلال الإضافات التي يوفرها
جوجل كروم وفايرفوكس لتصحيح الأخطاء الإملائية مثل
أداة

(Arabic Spell Checker)

8- الحرص على الربط الداخلي لصفحات موقعك

(INTERNAL LINK)

يجب أن يقوم الكاتب بالربط بين مقاله والمقالات الأخرى التي تتعلق بنفس القسم أو الموضوع، وذلك من خلال اقتراح أسماء مقالات مرتبطة وعليها الرابط الخاص بها بحيث يذهب لها الباحث عند الضغط عليها، ومن الممكن استخدام العبارات اللافتة قبل كتابة اسم المقال مثل (تصفح الآن - اقرأ الآن - يمكنك أيضًا قراءة - اقرأ أيضًا)

9- الاهتمام بعنوان المقالة فهو يُمثل سر زيادة نسبة الـ

CTR

أي نسبة النقر لموقعك

يجب عليك الاهتمام بالعنوان للغاية وذلك لأنه أول ما يراه القارئ أو الباحث عنك وهو من الممكن أن يجذبه ويلفت نظره ويجعلك تكسب آلاف الزيارات مما يحسن من ترتيبك في جوجل ويزيد من ظهورك ونقراتك مما يزيد نسبة الـ

CTR

الخاص بهذه الصفحة

كما يمكنك الاعتماد على أهم 6 عناصر لكتابة عنوان جذاب
لموقعك وهم كالتالي

1 يفضل استخدام الكلمة المفتاحية في بداية العنوان

2 وضع الأرقام والتواريخ

3 الاهتمام بوضع كلمات تحفيزية مثل

(أفضل - أسوء - أحسن - أجمل)

4 وضع كلمات تشير للقيمة الداخلية مثل

(فوائد - خطوات - أعراض - مضاعفات - مكونات)

5 استخدام الأسلوب الاستفهامي وهو إدخال أدوات

الاستفهام مثل

(ما - هل - كيف)

6 أن يكون العنوان مُكون من 60 حرف فقط

فإذا رغبت في كتابة عنوان مقال لكلمة (محركات البحث)

سيكون كالتالي

● أهم أنواع محركات البحث 2022

● ما هي أنواع محركات البحث الحديثة في 2022؟

● أفضل 10 محركات البحث للوصول

لجميع الأشياء 2022

● خطوات التصدر في محركات البحث العربية لهذا العام

● دليلك الشامل لمحركات البحث

وكيفية إعدادها بشكل سريع

10- مراجعة المقال مرةً أخرى قبل النشر

يجب على الكاتب مراجعة المقال بالكامل قبل النشر و التأكد من عدم وجود أي أخطاء سواء إملائية أو معلوماتية،

كما يجب عليه مراجعة التنسيق والتوزيع للكلمة المفتاحية

داخل المقال