

جولة في اروقة موقع الفيس بوك

كما يعرف الجميع فإن مواقع التواصل الاجتماعي عامة والفيس بوك خاصة تشكل اليوم جزءاً مهماً من بنية الانترنت بل وحتى الهيكل الاجتماعي للكثير من البشر حول العالم. ولأن الكثير منا (بل جميعنا) بدأنا مع هذه المواقع قبل عدة سنين بشكل مبتديء ونحن ما زلنا نتعلم عنها ومنها كل يوم الشيء الكثير، لذا رأيت ان انشر هذا الكتيب والذي يضم مجموعة من منشوراتي التي سبق ان نشرتها في مدونتي ([مدونة مصطفى صادق العلمية](#)) على امل ان يكون بمثابة دليل للمستخدمين الجدد والمبتدئين ويساهم في زيادة الاستفادة من هذا الموقع الكبير ويقلل تضييع الوقت معه في امور لا تنفع وقد تبدوا الامور المشروحة هنا بديهية لنا نحن المستخدمين القدامى لهذا الموقع ولكن لنتذكر دائماً ان هناك من لا يزال مبتدئاً ومحتاجاً الى التوجيه والتعليم ومن الله التوفيق.

مصطفى صادق لطيف

يضم الكتاب المواضيع التالية:

- 1- اهم مواقع التواصل الاجتماعي ومميزات كل منها.
- 2- نحن والفيس بوك.
- 3- انترنت ام انترفيس؟
- 4- البحث في داخل المجموعات.
- 5- النكز (Poke) في الفيس بوك.
- 6- الهاش تاك (Hash Tag) في الفيس بوك.
- 7- طلبات الصداقة في الفيس بوك وما يتعلق بها.
- 8- اضافة بعض الفعاليات والمميزات لمنشورات الفيس بوك.
- 9- منع نشر موقعك مع منشورات الفيس بوك.
- 10- المتابعة وعدم المتابعة في الفيس بوك.
- 11- ايقاف المتابعة وطلبات الصداقة في الفيس بوك.
- 12- الغاء المجموعات في الفيس بوك.
- 13- حذف جميع الرسائل في الفيس بوك دفعة واحدة.
- 14- حفظ بيانات الفيس بوك.
- 15- ارسال رسالة الى كل اصدقائك في الفيس بوك بخطوة واحدة.

اهم مواقع التواصل الاجتماعي ومميزات كل منها

في السنوات العشر الماضية عصفت وسائل الاعلام الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي بالعالم، وأصبحت من إحدى الأمور التي صبغت بدايات القرن 21 . فالملايين من الناس اليوم يستخدمون مواقع فيسبوك وتويتر وغوغل بلس للتواصل مع الآخرين بشكل يومي، وفي ظل التنافس المحموم بين هذه الشركات والمواقع لتقديم أفضل الخدمات وتحديث مواقعها بشكل مستمر واطافة مميزات جديدة اكثر واكثر يبرز السؤال عن من هي الشركة التي ستصبح رقم واحد في عالم وسائل الاعلام الاجتماعية؟



قبل الحكم على أي من هذه المواقع وقبل تشخيص الافضل او محاولة الاجابة عن السؤال لا بد من طرح مقارنة منصفة بينها جميعاً ومن خلال وجهة نظر المستخدم التي تعتبر الاهم في هذا النوع من المواقع:

غوغل بلس Google+

غوغل بلس Google+ يعتبر هذا الموقع جديد نسبياً في عالم وسائل الاعلام الاجتماعية. تم إنشاء هذا المنبر الاعلامي الاجتماعي رداً على تزايد نفوذ الفيسبوك في العالم الرقمي. فمحرك البحث جوجل Google هو الاول بين منافسيه، ولكنه فشل في التكيف مع ظهور وسائل الاعلام الاجتماعية. ويقدر عدد مستخدمي Google+ بين 40 و 60 مليون شخص وهذه النسبة تشكل نحو 10% مما لدى الفيسبوك من مستخدمين رغم ان الاعداد في تزايد مستمر يشجعها توحيد حسابات الكوكل بلس والجي ميل واليوتيوب في عنوان واحد وكلمة مرور واحدة.

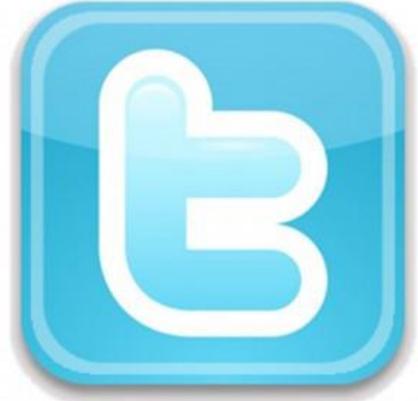
بالإضافة الى أن الدعم من شركة كبيرة مثل غوغل Google هو ضمانة تمكن غوغل بلس Google+ من إيجاد حصة صغيرة من جمهور عالم وسائل الاعلام الاجتماعية، ومجموعة المميزات التي يقدمها غوغل بلس فريدة من

نوعها بين مواقع وسائل الاعلام الاجتماعية، فالقدرة على التواصل عن طريق كاميرا الويب هي ميزة لا يملكها لا تويتر ولا فيسبوك.



تويتر Twitter

بقدر ما يكون تويتر Twitter بديلا للفيسبوك بقدر ما هو منافس له، فالمفهوم الرئيسي عن تويتر Twitter بالنسبة للمستخدم هو إمكانية إرسال رسائل من 140 حرف في كل رسالة إلى الأصدقاء. ويوصف عادة تويتر Twitter بأنه نظام الرسالة النصية في الإنترنت وذلك لأن عدد حروف الرسالة هو 140 حرف تقريبا وهو الحد الأقصى للنص في الرسائل. غير أن تويتر يقدم اليوم أكثر بكثير من مجرد رسائل الـ 140 حرف. ورغم ان ميزة الـ 140 حرف تعتبر قيدا كبيرا في التويتر الا ان مستخدمو تويتر لديهم الآن مجموعة واسعة من وسائل الاعلام التي يمكن أن تندرج في كل تويت Tweet مثل الصور ومقاطع الفيديو. كما ان برامج الطرف الثالث (third party software) في تويتر تسمح للمستخدمين بإنشاء رسائل أطول من الرسائل القياسية المحدودة بـ 140 حرف، وتسمح خدمات تقصير الرابط أيضا بإرفاق المزيد من المعلومات في كل رسالة يتم إرسالها. ولم يعد إرسال التويت Tweet يدويا بعد الآن، حيث أن هناك العديد من الخدمات أصبحت تتيح للمستخدم وضع التويت في جدول زمني لفترة محددة. أما إذا كان لديك الكثير من الرسائل فيإمكانك الآن جدولتها بكميات كبيرة وإرسالها بشكل تلقائي الأمر الذي أضاف شيئا من الراحة الى هذه الخدمة. يضاف الى ذلك التوسع الكبير الي يشهده تويتر وفيس بوك وحتى الكوكل بلس في كل مواقع الانترنت التجارية والعلمية والبحثية تقريبا كقابلية للنشر التلقائي نيابة عن المستخدم وقابلية تلقي الاشعارات بشكل تلقائي من تلك المواقع.



فيسبوك Facebook

رائد مواقع التواصل الاجتماعي واولها انطلاقاً واكثرها شيوعاً. فيسبوك هو الملك بين وسائل الاعلام الاجتماعية والتي كان من المفترض أن تكون هذه الخدمة الاجتماعية لطلاب الجامعات، ولكنها ازدهرت لتصبح أكبر شركة إعلامية اجتماعية في العالم. وتشير التقديرات إلى أن أكثر من مليار شخص يستخدمون فيسبوك الآن. ويملك فيسبوك شعبية واسعة جداً لدرجة أن هناك شركات استطاعت أن تحقق نجاحاً عبر تسويق منتجاتها على موقع فيسبوك مثل شركة زينغا Zynga التي تصنع الألعاب مثل "وردز ويزد فرندز" و"فارمفيل"، والتي أصبحت شركة بمليارات الدولارات بسهولة بعد وضع منتجاتها على الفيسبوك. وقد قدمت الشركة مؤخراً الأوراق للاكتتاب العام لإصدار الأسهم للجمهور (الذي يتوقع ان يرفع القيمة الى ما يقرب من 10 مليار دولار) وسيقيم الاكتتاب العام الشركة بنحو 100 مليار دولار. وهذا ما يجعل قيمة الفيسبوك تبلغ أكثر من هيوليت باكارد (HP) Hewlett-Packard وغيرها من الشركات الأمريكية المحترمة. فقبل ظهور فيسبوك لم تكن لديك فرصة لمشاركة هذه المقالة أو إرسالها لأصدقائك فور الانتهاء من قراءتها اما الان فمشاركة كل المناسبات الشخصية والاجتماعية والابحار العلمية والثقافية والفنية والانواع الجوية والاحداث العالمية اسهل ما يكون وبنقرة زر. ستكون في المستقبل مواقع وسائل الاعلام الاجتماعية قوة يحسب لها حساب، وسيتوجب على فيسبوك وغوغل وتويتر وكافة الخدمات الحيوية القتال من أجل حصص السوق للسنوات القادمة، ومن المثير للاهتمام أن نرى كيف أن المنافسة بين الشركات الثلاث سوف تتغير، وكيف ستغير طريقة الاتصال مع الآخرين على الشبكة بشكل يومي. وفي خضم هذا الصراع يفترض بالمستخدم البسيط ان لا يلتزم باحدى الشركات من منطلق الولاء او التقليدية بل يجب ان يبحث عن الموقع الذي يراعي خصوصية المستخدم ويوفر خدمات اكثر وافضل ومن هنا انصح الجميع بالتسجيل في كل المواقع وتوزيع انواع تواصله عليها وكل حسب افضليته فمثلاً التويتر يمتاز بقوة المشاركة للرسائل القصيرة في حين يمتاز فيس بوك بقوة مشاركة الاحداث

الاجتماعية والشخصية واما كوكل بلس فقوته في امكانية ربطه بالكوكل ميل واليوتيوب وارتباطه بالعملاق العالمي شركة كوكل.



مقارنة من نوع اخر:

بعد ان طرحت جوجل مؤخرا شبكتها الاجتماعية الجديدة تحت اسم جوجل بلس و بشكل أفضل من ذي قبل وذلك باستخدامها أدوات وتطبيقات متطورة نسبيا قد تكفل لها النجاح, بدأ صيتها يتعالى لدى مستخدمي الانترنت وخصوصا مستخدمي الشبكات الاجتماعية لتبدأ المقارنات لمن تكون الافضل هي ام الفيسبوك ام تويتر. اعتمدت جوجل في تطبيقها الجديد على استخدام لغة الجافا وكذلك (HTML5) لتزيد من درجة التفاعل بين المستخدم والصفحة كل ذلك ودا منها لكسب رضى المستخدمين والذي فعلا بدأ يظهر مؤخرا. سأبدأ سرد خصائص جوجل ومقارنة كل خاصية بما هو موجود في صفحات الفيسبوك او تويتر.

1- اولى خصائص جوجل بلس، هي إضافة خاصية جديدة تسمى الدوائر (Circles) وهي عبارة عن مجموعات يضاف إليها الأشخاص على حسب تصنيفهم بحيث أن كل مجموعة أو دائرة يمكن أن ترى المشاركات إن خصصت لها ويمكن إضافة الأشخاص لهذه الدوائر عبر إسقاطهم بها يدويا. تطرقت جوجل إلى هذه الدوائر إيمانا منها بأن الشخص تحتوي حياته على مجموعة دوائر يمثلها أشخاص في العائلة أو الأصدقاء أو زملاء العمل. المجموعات مقارنة بالفيس بوك موجودة ولكن ليست بالمرونة التامة كما هي موجودة في جوجل

بلس عند تحديد الأشخاص في كل مجموعة وكذلك نقلهم من مجموعة لأخرى، أما بالنسبة لتويتر فهذه الخاصية غير موجودة. إضافة الأشخاص يجب أن تكون من كلا الطرفين المضيف والمضاف حتى يتمكن الاثنان من رؤية المشاركات لكليهما، أما إن كانت الإضافة من طرف واحد، فيمكن للأخر رؤية مشاركة الطرف الأول الغير مضاف عندما يود ذلك عبر صفحة مخصصة تسمى (Incoming) ولكن لا تظهر له في الصفحة الرئيسية للمشاركات. هذه الخاصية شبيهة بما هو موجود في تويتر عند إتباع الأشخاص فعلى كلاً من التابع والمتبوع إضافة احدهما الأخر أما في الفيس بوك فطرف واحد كفيل بإظهار المشاركات من كلا الطرفين.

2- خاصية المشاركة (Sparks) هي خاصية تمكن المستخدم من عملية البحث عن مواد عبر محرك بحث ومن ثم إمكانية مشاركتها وإضافة التعليقات عليها. هذه الخاصية الجديدة غير موجودة في أي من الفيس بوك وكذلك تويتر وقد تفردت جوجل بهذه الخدمة كونها تملك محرك بحثها العملاق وقد استفادت منه استفادة كلية لتضيف لنفسها خاصية تنافسية أكثر من رائعة. هذه الخاصية غير موجودة في الفيس بوك وكذلك تويتر.

3- خاصية (HangOut) وهي تتيح للمستخدم الالتقاء بعدد كبير من الأصدقاء في وقت واحد من خلال مكالمات الفيديو ويمكن للجميع رؤية بعضهم البعض والتحدث بالصوت والصورة في محادثة جماعية غير مسبوقة في الشبكات الاجتماعية الأخرى. هذه الخاصية أيضا فريدة من نوعها وقد تفردت بها جوجل بلس في شبكتها الاجتماعية وليست متوفرة في الفيس بوك أو تويتر.



4- خاصية الرفع الفوري (Instant Uploads) تمكن المستخدم من رفع الصور أو مقاطع الفيديو إلى حسابه مباشرة وإلى تصنيفات محددة يستطيع المستخدم تحديدها بالإضافة إلى من يمكنهم مشاهدة هذه الصور. هذه الخاصية جميلة ولكنها أيضا موجودة في الفيسبوك ولكن ليس بشكل سهل كما هو في جوجل بلس. بالنسبة

لتويتر فرفع الملفات يكون عبر مواقع محايدة تشاركها عبر روابط في تويتر ولكن ليس عبر تويتر مباشرة أو من خلال مجموعات مخصصة.

5- خاصية التجمع (Huddle) هي عبارة عن محادثات نصية لمجموعة من الأشخاص في وقت واحد يمكن تحديدهم، حيث إن هذه الخاصية أيضا مستحدثة وتعطي مرونة تامة في حال وجود مناقشات أو محادثات جماعية، وتعتبر هذه الخاصية غير موجودة في كلا الشبكتين الفيس بوك وكذلك تويتر وفلا هي تميز لصالح جوجل، ولكن جوجل لم تفعلها حتى كتابة هذا الموضوع إلا عبر برنامجها المستخدم في الهواتف العاملة بنظام أندرويد.

6- تطبيق جوجل بلس للهواتف (Google Plus Mobile) هو مخصص للهواتف المحمولة وخصوصا لنظام التشغيل أندرويد، حيث يمكن تحميل هذا التطبيق من خلال الماركت. من خلال هذا التطبيق يمكن التفاعل كليا مع جوجل بلس كما هو تماما من خلال استخدام جهاز الكمبيوتر. مشاركة الملفات والصور والفيديو كلها متاحة من خلال التطبيق بالإضافة إلى المحادثات النصية أو الفيديو. التطبيق الخاص بأجهزة ابل غير متوفر حاليا وهو في طور البناء وسيظهر قريبا للعلن. الفيس بوك وتويتر كل منها لديه تطبيقه الخاص ولا أرى فرقا كبيرا في الاستخدامات سوى في بعض الخصائص الخاصة بالشبكة الاجتماعية نفسه.

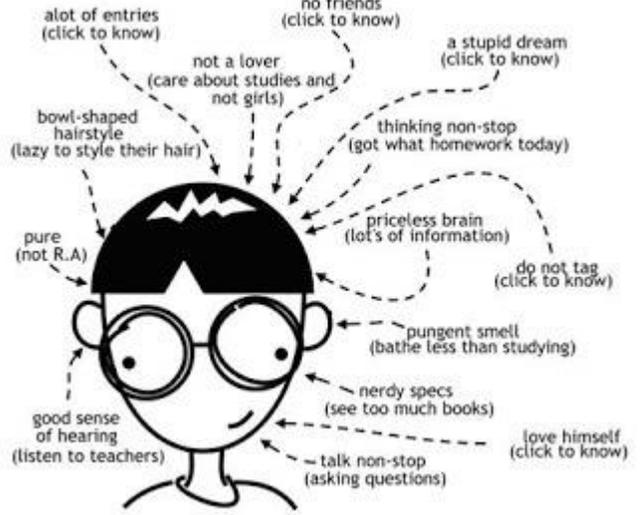
7- إعدادات جوجل بلس (Google Plus Settings) تمكن المستخدم من العمل على تحديد وتغيير أنماط المشاركات بجميع أنواعها وكذلك الخصوصية وإمكانية تعديل طريقة التنبيهات وحصرها على أجزاء معينة والعديد من الإعدادات المرنة التي يمكن تطبيقها. بالنسبة للفيس بوك وتويتر أرى أن إعداداتها ليست مرنة إلى هذه الدرجة وارى أن جوجل تفوقت كثيرا من هذه الناحية.

8- أضافت جوجل بلس زرها الخاص تحت اسم (+1) أو (+g) وهو شبيه بزر الإعجاب (Like) الموجود في الفيس بوك وكذلك زر (Tweet) الموجود في تويتر والمستخدم في المواقع أو المدونات لمشاركة الصفحات عبر الشبكات الاجتماعية. أما بالنسبة للتطبيقات فلا يوجد تطبيقات خاصة بجوجل بلس كما هي موجودة في الفيس بوك وارى أن هذا الأمر من الايجابيات التي قامت جوجل بتجنبها لما تسببه من إزعاج كبير للمستخدمين.

نحن والفيس بوك



مقالى هذا لىس موجهأ الى من يشعرون بالفراغ ووجدوا فى الفيس بوك متنفسأ وملجأ لتضييع الوقت بالنكات والكارىكاتير والقال والقيل ونشر الصور وتبادل التهاني وامثال هذه الأمور ولا لمن ادمنوا الفيس بدون فائدة ولا جدوى ولا معنى ولا سبب ولا لمن يعتبر الفيس بوك بديلاً ناجحاً للعلاقات والمجاملات والمحرمات! وانما الى من يعتبرون الفيس بوك تقنية جديدة لها ايجابياتها وسلبياتها ونحن كبشر نمتلك العقل يفترض ان نفهم التقنية جيداً للأستفادة من الإيجابيات وتقنين السلبيات او تقليل اثرها الى الحد الأدنى وبعد مرور عدة سنوات على اشتراكنا فى موقع الفيس بوك جمع البعض منا الى حد الإدمان على هذا الموقع الكبير ووصل اخرون بعد عناء طويل الى حلول قاطعة بمحاولات عدة لتترك الموقع وإلغاء حساباتهم وقد نجح البعض وفشل اخرون وعادوا مرات ومرات وكل مرة يقررون ترك الموقع ويرجعون اليه (ولا اضنهم سيتوقفون!) ولكن برأىى نحن بحاجة الى حلول وسط معتدلة بلا اسراف ولا تقتير أى ان لا نندمج فى الموقع حد الإدمان وان لا نتركه لنخسر بذلك فوائده الكبيرة والكثيرة وهنا نحتاج الى برنامج ترشيد الاستهلاك كما احب ان اسميه ليشمل النقاط التالية برأىى وأتمنى ان يفيدنا الاخوة البقية بنصائح أخرى من واقع تجاربهم ونتائج استخدامهم لهذا الموقع المثير للأهتمام:



الأصدقاء: اهم ما يميز الفيس بوك هو الأصدقاء والتفاعل معهم والذي قد يأخذ منحى خطير في استبدال التفاعل الواقعي والتواصل في عالم الواقع بالتواصل والتفاعل الالكتروني (والذي اعاني منه شخصياً!) ولذا يجب تحديد وترشيد وتقيد الأصدقاء الفيس بوكيين كماً ونوعاً وإبقاء المفيد وحذف المضر والمؤثر سلبياً علينا وكذلك يمكن التحكم في نوعية وكمية الإشعارات التي نريد ان نستلمها عن سلوك واعياء ميلاد وفعاليات الأصدقاء وكلما كان ذلك اقل كلما كان ذلك افضل.

المجموعات: العنصر الأهم الاخر في الفيس بوك هو المجموعات التي يفترض ان تجمع المهتمين بموضوع معين او تخصص معين في مكان واحد مشترك ليضم تفاعلهم حول ذلك الموضوع او التخصص او الاهتمام وقد لاحظ الكثيرون من مستخدمي الفيس بوك الكم الهائل من الوقت والطاقة والجهد المبذول والمصروف في متابعة وملاحقة الإشعارات من المجموعات وخصوصاً ان كان البعض مدراء لتلك المجموعات فهي تنهك القوى وتستهلك الوقت كما لا يفعل شيء اخر ولذا نصيحتي لأعضاء المجاميع ان يرشدوا ويقتنوا اشتراكهم في المجاميع المفيدة فقط وان لا تزيد عن 10 او 15 مجموعة لأن وجود مجاميع اكثر هو عبث بلا فائدة ومضيعة للوقت بدون فائدة وانا اتحدث عن خبرة وتجربة ولذا أتمنى ان يعيد كل منا النظر في المجموعات التي انتمى لها او التي تم اضافته لها حتى بدون علمه او موافقته! وهي دعوة الى مدراء المجموعات الى الغاء (المجاميع الميتة) وقد يستغرب البعض هذه التسمية ولكنها حقيقة واقعة حيث ان الكثير من المجاميع رغم كثرة عدد أعضائها الا انها ميتة من حيث التفاعل وانتفاء الحاجة الى بقائها وصدقوني ان حذف المجاميع (ويتم بحذف كل الأعضاء ثم يقوم المدير بحذف نفسه فتحذف المجموعة من تلقائها) سيؤدي الى تقليل الزحام والضوضاء ويؤدي الى تفاعل افضل

وانفع وايضاً أحدثكم عن تجربة حيث اني ادرت وحذفت العشرات من المجاميع ولذا اشعر اني قد ساهمت الى حد ما في تقليل الضوضاء الفيس بوكية فشاركني ذلك بحذف مجاميعك الميتة سواء اكنت مديرها او عضواً فيها. الاعجابات بالصفحات: ايضاً من الأمور المستهلكة للوقت هي متابعة المنشورات من الصفحات الدعائية والترفيهية والغير مفيدة حيث انها ترهقنا بكثرة المنشورات والتي لا تفيد بل تضر بتشتيت الذهن والانتباه والتفكير ولذا انصح ان لا تعجب بصفحة الا ان كنت مهتم بمحتواها فعلاً وان تكون مفيدة ومتفاعلة والا فهي مضيعة للوقت فقط ولكم الخيار.

الألعاب والتطبيقات والمناسبات والاحداث وغيرها من الأمور الأخرى لها فوائد معينة ولكن ضررها اكثر من نفعها وتضييعها للوقت ادهى وامر لذا يجب مراجعة النفس تجاهها.



في الفيس بوك ميزة جديدة وجميلة وهي ان أي منشور لا تحب رؤيته وامثاله تنقر على الإشارة امام مقدمته وتنقر على (I don't want to see this) أي انني لا اريد رؤية ذلك فيقوم الفيس بوك بأخفائه ويسألك (see less from XYZ) هل تريد رؤية منشورات اقل من فلان (XYZ) وفلان هذا احد اصدقائك الذي تحس ان منشوراته غير مثيرة للاهتمام وغير مفيدة بالنسبة لك وبذلك تتخلص من كم هائل من الخزعات التي يقوم (س) او (ص) بنشرها كل لحظة وتريح بالك من مصدر ازعاج وتشتيت للذهن.

يفترض ان نستخدم الفيس بوك كواجهة لتبادل ومشاركة الأفكار المفيدة والمعلومات الجديدة والاشارة الى روابط مفيدة زرناها او معلومات جديدة تعلمناها لنتعاون على المفيد ونترك العبث وتضييع الوقت.

ختاماً احبتي اعتذر على الاطالة ولو انني كنت انوي كتابة المزيد ولكن التلميح احياناً أفضل من التصريح وقد لمحت الى مواطن الخلل في استخدامنا للفيس بوك فأتمنى ان تعينوني وتعينون أنفسكم

على ترشيد استهلاكنا للفيس بوك حتى نحظى بمميزاته الكثيرة ونتجنب الإدمان او سوء الاستخدام الى الحد الأدنى وارحب بأي أفكار أخرى لترشيد الاستخدام والله الموفق لكل خير.

انترنت ام انتر(فيس)؟



انهم يأخذون طبيعتنا البشرية ويستخدمونها ضدنا (هذا ما تقوله الصورة اعلاه).

سؤال غريب نوعاً ما ولكنه حقيقي في ظل طغيان موقع الفيس بوك على اغلب المواقع الاخرى في الانترنت ووصوله الى عرش المواقع الاكثر زيارة على مستوى العالم كله. ولأعادة صياغة السؤال بشكل اكثر وضوحاً:

هل نحن مرتبطون بالانترنت الذي هو الشبكة الدولية العالمية التي تضم اكثر من مليار موقع ام اننا نرتبط فقط بموقع واحد من هذه المليار موقع؟

تبرز حقيقة لا خلاف عليها ان اغلب المستخدمين في دولنا الشرق اوسطية قد ادمنوا الانترنت فقط من اجل الفيس بوك لا غير بعد ان كانت مواقع العاب الفيديو والمواقع الاباحية هي الاكثر رواجاً لدينا في الشرق الاوسط فما الذي حدث؟ وكيف نشأت هذه الظاهرة؟ وهل ستكون حالة دائمة للعرب والمسلمين؟ اسئلة كثيرة سأحاول الاجابة عنها في هذا المقال رغم اني لا ادعي المامي بكل ما حصل ويحصل في هذا العالم الغريب العجيب ولكنها وجهة نظر مختص تستحق على الاقل التوقف عندها ومناقشتها وربطها ببقية الحقائق الشخصية والعامّة لكل منا فهيا بنا:

الهدف الاساسي من الفيس بوك:

برز الفيس بوك منذ اكثر من 10 سنوات كموقع للتواصل الاجتماعي وبرأس مال بسيط وبهدف ربط الناس عن بعد وحفظ التواصل بين الاشخاص المتباعدين بهدف اكايمي لطلبة الجامعات بداية ثم انتشر الى ابعد من ذلك ليكون موقع تواصل لعامة الناس ووصل عدد مشتركيه او عدد حسابات المستخدمين فيه اكثر من مليار مستخدم.

الانحراف الاول:

بدأ الانحراف في مسار هذا الموقع حين بدأ يعتمد على السوق الحرة والاقتصاد العالمي والدعايات الاعلامية والاعلانات مدفوعة الثمن لدعم استمراره فبدأت الاعلانات تزجج المستخدمين في كل مرة يدخلون فيها الى الموقع واخذ الامر يزداد سوءاً حيث فتح الباب على مصراعيه للأعلان عن كل شيء ولأن عدد المستخدمين كان ينمو بكثرة فقد تشجع المنتجون والموردون والمستثمرون على زيادة الانفاق على الاعلانات في هذا الموقع مما زاد الامر سوءاً اكثر واكثر.

استمرار الانحراف والانعطاف الخطير:

يستمر الموقع يجني ارباحاً اكثر ومستخدمين اكثر واعلانات اكثر بسبب تنوع وتعدد محتوياته من اخبار وتقارير وملفات فيديو وموسيقى وكتب بل ان المستخدمين من كل حذب وصوب التجأوا الى مشاركة كل شيء في كل لحظة من لحظات حياتهم وهنا حانت الانعطافة الخطيرة في ظهور ما يسمى (الهندسة الاجتماعية) بدراسة سلوك المستخدمين وما يفضلون وما يتابعون وما يهتمون لأمره اكثر من غيره فبدأت برمجيات خبيثة مغرضة تعمل في السر اثناء تصفحنا للموقع وتقليبنا لصفحاته والانتقال من صفحة الى اخرى بتحليل سلوك المستخدم لمعرفة ما يقومون بعرضه له من اعلانات وصفحات لتشجيع الاستهلاك اكثر والارتباط اكثر واكثر بالموقع ومحتوياته مما جعل الامر يتجاوز الخطوط الحمراء على حد تعبير الكثير من المهتمين بهذا المجال ومن كل دول العالم يضاف الى ذلك ما صدر اخيراً من تقارير عن شركة الفيس بوك نفسها تثبت وجود تجارب نفسية على المستخدمين لحرف وتغيير طريقة تفكير المستخدمين من خلال الاختيار المدروس لنوعية الاخبار والصفحات والمنشورات التي يراها المستخدم اكثر من غيرها لمحاولة حرف الرأي العام العالمي بخصوص القضايا المصرية بما يخدم سياسات الدول المسيطرة على الفيس بوك وامثاله من المواقع الامر الذي يسلب الانسان حرية التفكير والاختيار وهي النعمة الكبرى التي رزقنا الله تعالى بها ويعتبر سلبها من الانسان سواء علم او لم يعلم جريمة كبرى ترتكب بحقنا جميعاً كل يوم يضاف الى كل ذلك

امر اخر اكثر اهمية وهو خرق خصوصية المستخدم التي يجب ان تكون مكفولة ومحفوظة من قبل ادارة الموقع والتي اخذت تببع إحصاءاتها عن سلوك المستخدمين لمن يدفع اكثر ويتحكم في السياسة والاقتصاد والاجتماع والفكر والثقافة اكثر! فهل سنقف وقفة جديدة لمراجعة النفس واتخاذ القرار المصيري؟

استدراك:

لا يخفى على احد الفوائد الجمة التي يوفرها موقع الفيس بوك وقابليته لربط اغلب مواقع العالم في مكان واحد وسهولة وسرعة تحصيل المعلومات والاحبار وتقارير الطقس والمناخ والعلم والتكنولوجيا والتطورات السياسية والعلمية والثقافية وكل شيء في موقع واحد وكذلك التواصل العلمي والمعرفي والثقافي والاجتماعي الامر الذي يجعل خيار تركه صعب بل مستحيل للكثيرين ومن هنا وجب الحذر والتوفيق بين المصلحة المتحققة من الموقع والمخاطر التي ينطوي عليها الاعتماد الكامل عليه في كل شيء فيجب العمل على ايجاد بدائل اكثر وثوقية فيما يخص الاخبار والامور المؤثرة على طريقة التفكير واتخاذ القرارات والتصرفات المستقبلية المؤثرة على الذات والعلاقات مع الاخرين.

البحث في المجموعات

Search this group

يحصل كثيراً ان ينضم عضو جديد الى مجموعة كبيرة في الفيس بوك فيبدأ بطرح أسئلة ومواضيع تم تداولها كثيراً سابقاً ولتقليل الزحام والضوضاء في هذه المجموع قامت إدارة الفيس بوك بوضع خاصية البحث في المجموعات في مربع نص تحتوي كلمة (ابحث داخل المجموعة) او (search this group) والتي تستطيع من خلالها البحث عن اسم شخص معين لرؤية كل منشوراته في المجموعة او البحث عن كلمة معينة لتظهر كل المنشورات التي تحتوي تلك الكلمة ولا ننسى تبويب الملفات (files) والذي عند النقر عليه تظهر كل الملفات المنشورة في المجموعة سابقاً ويستخدم في تقليل الأسئلة والبحث الى حد كبير لأنه يجمع كل ملفات المجموعة في مكان واحد.

النكز (POKE)

وهو وسيلة تستخدم في الفيس بوك لألقاء التحية على صديقك او صديق لصديقك او لجذب اهتمام بعض الأصدقاء ممن لم يتفاعلوا معك في الفيس بوك منذ زمن طويل حيث انك بمجرد ان تنكز احد الأصدقاء او أصدقاء الأصدقاء سيصل اليه اشعار بذلك ويستطيع حينها رد النكز او تجاهله ولعمل نكز لأي من اصدقائك تقوم بالدخول الي صفحته الشخصية ثم النقر على القائمة تحت الصورة الشخصية والغلاف... لتظهر خيارات تختار منها النكز او (POKE) ولمنع شخص ما من نكزك تستطيع حضره (BLOCK) ولرؤية النكزات كلها تستطيع الدخول الي صفحة النكز على الرابط التالي:

WWW.FACEBOOK.COM/POKES

يدعي البعض ان النكز يمكن ان يلغي الحضر عن حساب شخص ما ان يتم نكزه بعدد معين من النكزات ولكن لا وجود لشيء مشابه في دليل الفيس بوك للمستخدمين أي انه قد يكون حقيقياً (وقد نجح مرات عديدة) ولكنه ليس رسمياً وقد يكون رفع الحضر عن البعض قد تم بأجراء طبيعي بعد انقضاء المدة المحددة واعتقدوا انه بسبب النكز فتوهموا انه بسبب النكز والله اعلم.

الهاش تاك (HASH TAG)

ظهرت في التويتر اولاً ثم انتشرت الى الفيس بوك أداة الهاش تاك (#) والتي تستخدم في كتابة أي عبارة بعد هذه الاداة بشرط ان تكون قطعة واحدة وان لا يفصل بين كلماتها فراغ وانما الرمز (UNDER SCORE) والفائدة منها انها تتحول الى شيء يشبه الرابط بعد نشره والنقر عليه تأخذك الى صفحة تضم كل المنشورات التي تحتوي هاش تاك مشابه والفائدة الكبرى لذلك تسهيل الوصول الى منشورات من نوع خاص بدون عناء البحث عنها في صفحات الأصدقاء وغيرهم وهي تستخدم اليوم بشكل واسع في التعبير عن التوجهات الفيس بوكية وتستخدم ايضاً في عمل احصائيات عن اكثر العبارات استخداماً من قبل المستخدمين للفيس بوك وكمثال لاستخدامها في التعبير عن حقيقة شائعة نستطيع كتابة (#SAY_NO_TO_TERROR) وهكذا

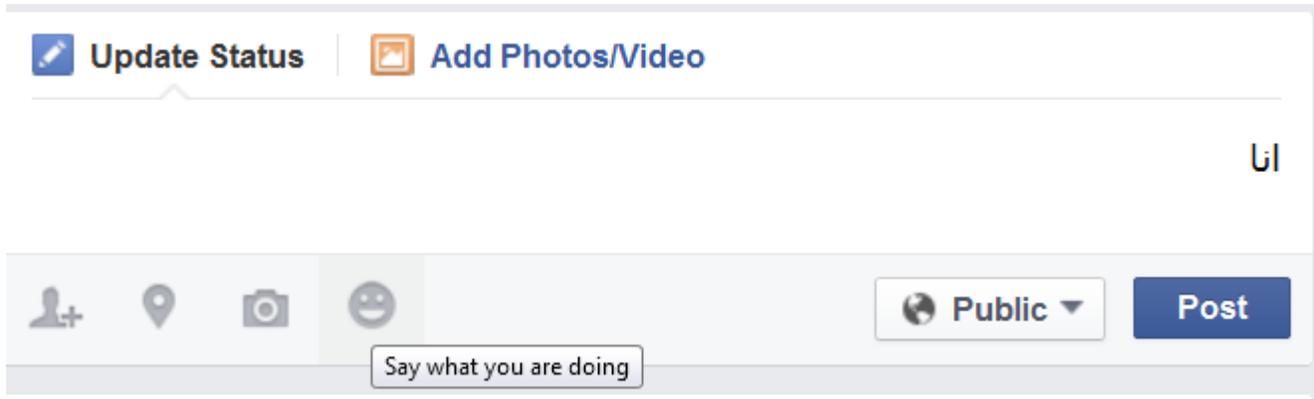
فيس بوكيات

يرسل الكثير منا طلبات صداقة كثيرة يتم إجابة بعضها في حين يبقى البقية عالقة وتسبب بعد مدة من الزمن تعليق الحساب لكثرة طلبات الصداقة غير المجابة وللتخلص من هذه الحالة نقوم بالدخول الى الصفحة الشخصية ثم النقر على الأصدقاء (FRIENDS) وعند ظهور قائمة الأصدقاء ننقر على إيجاد الأصدقاء (FIND FRIENDS) لتظهر نافذة المقترحات فننقر على رؤية الطلبات المرسله (VIEW SENT REQUESTS) فتظهر قائمة بالطلبات التي قمنا بأرسالها ولم يتم الاستجابة لها فنقوم بالتأشير على زر (طلب صداقة مرسل) او (FRIEND REQUEST SENT) لتظهر قائمة خيارات نختر منها الغاء الطلب (CANCEL REQUEST) فنتتهي المشكلة.
مجرد رأي : ان ارسال طلب الصداقة وعدم استلام رد عليه بعد فترة طويلة يعني ان المقابل لا يستحقه فحذفه افضل.

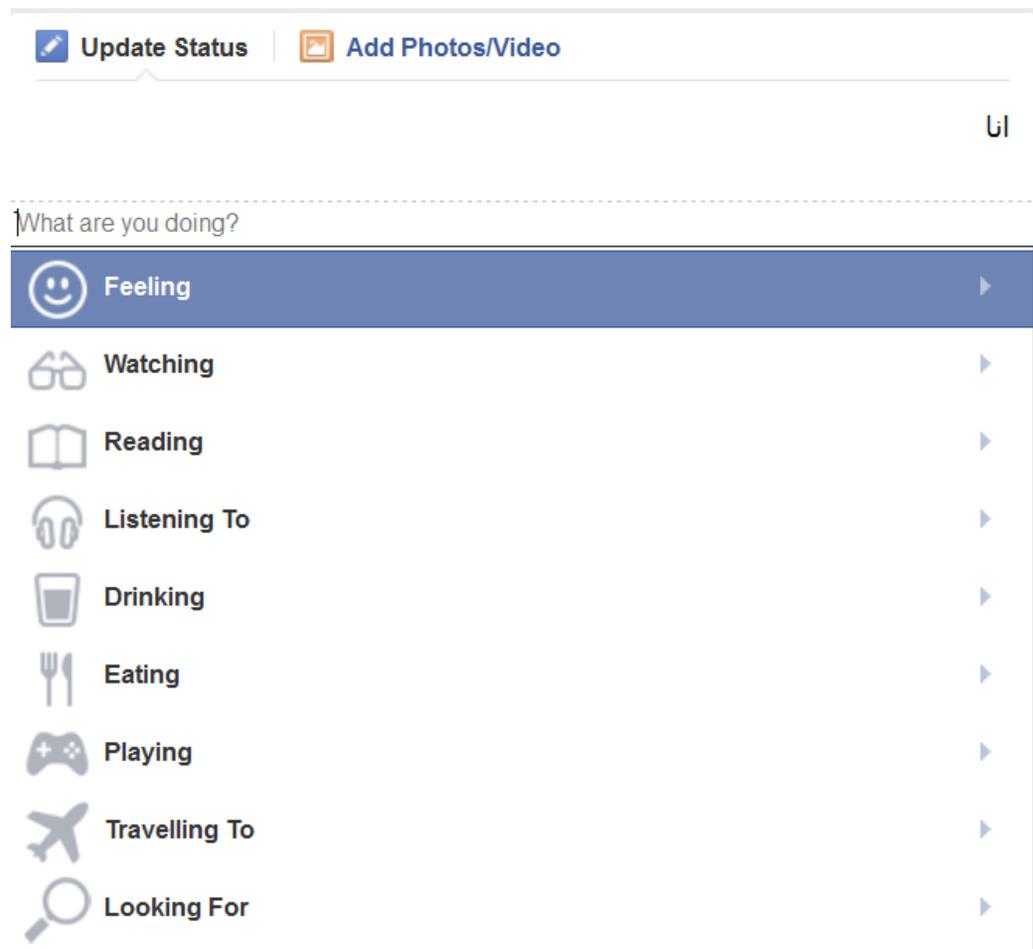
أضافة بعض الفعاليات الى منشورات الفيس بوك

من الامور الشائعة في منشورات الفيس بوك وجود اشارات معينة يراها البعض غريبة ولا يعرف كيف يقوم بإضافتها الى منشوراته من قبيل ان فلان (يستمتع الى...) او (يشعر ب....) او (يأكل...) الى اخره من الفعاليات اليومية للكثير منا واما كيفية اضافتها الى المنشورات فتتم بالطريقة التالية:

- 1- يجب ان تعمل على متصفح موزيلا فاير فوكس او الكوكل كروم لأن متصفح الانترنت اكسلورر لا يدعم هذه الخاصية (حتى لحظة كتابة هذا الموضوع وقد يكون الامر قد تغير الان).
- 2- عند النقر في مربع اضافة منشور جديد قم بكتابة ما تريد بداية ثم انقر على الوجه الضاحك اسفل المنشور وكما في النافذة التالية:



3- ستظهر قائمة من الفعاليات التي يمكن النقر على اي منها لأضافته الى المنشور وكتابة اي شيء بعده والقائمة كما في ادناه:



4- والآن بعد اختيار احد الفعاليات تظهر قائمة اختيارات اخرى وشريط للكتابة وتستطيع هنا ان تكتب ما تريد او تختار من الخيارات الجاهزة الموجودة وكما في الصورة التالية:

 Update Status |  Add Photos/Video

انا

Feeling ?How are you feeling

-  happy
-  excited
-  sad
-  tired
-  annoyed
-  loved
-  wonderful
-  **blessed**
-  great

بعدها يظهر المنشور كما في التالي ويكون جاهزاً للنشر

 Update Status |  Add Photos/Video

انا —  .feeling confused

     Public   Post

منع نشر موقعك مع منشورات الفيس بوك

كيف نمنع او نمكن موقعنا الحالي GPS coordinates من ان يظهر مع منشوراتنا في الفيس بوك؟

انقر هنا لمعرفة الاجابة

وتجدر الاشارة والتنبيه الى كل مستخدمى انظمة الاندرويد والايفون والحواسيب عبر متصفحات الكوكل كروم وغيرها بان وجود موقعك الجغرافي مع منشوراتك ورسائلك في الفيس بوك وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي الاخرى قد يتم استغلاله من قبل الاشخاص المغرضين للتطفل او الاختراق او غيرها من الامور لذا يجب الانتباه.

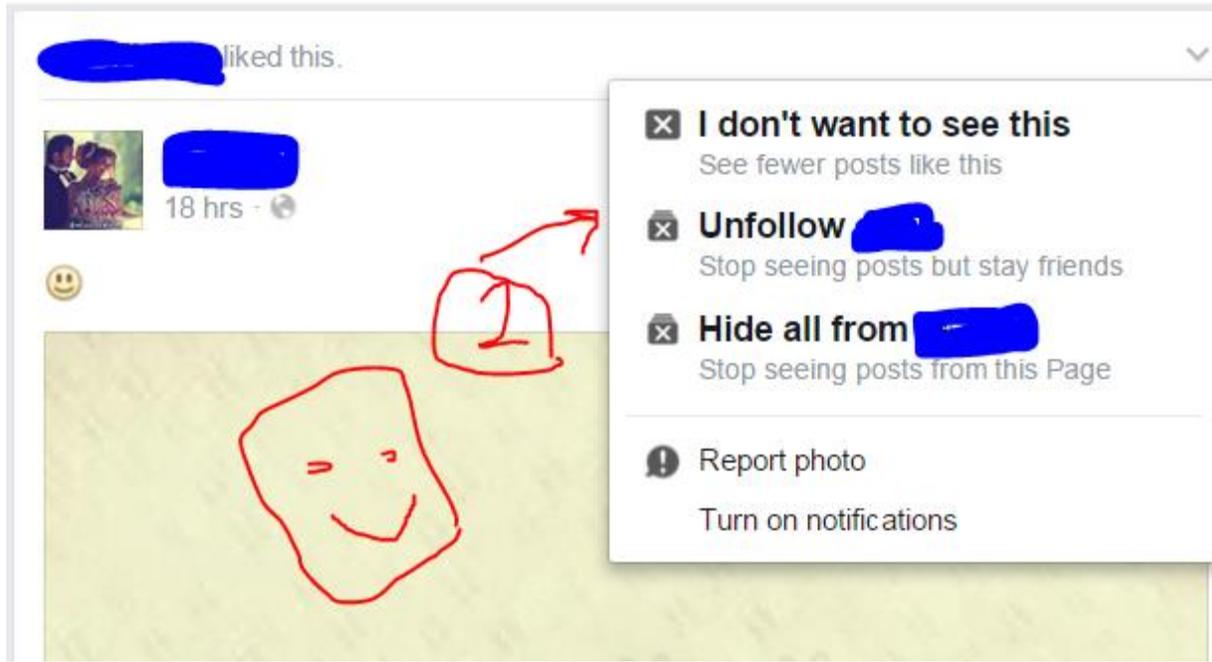
المتابعة وعدم المتابعة في الفيس بوك Facebook-Follow-Unfollow

يعاني الكثير منا من مشاكل الفيس بوك الكثيرة كالاعلانات والمواضيع المزعجة والاصدقاء المشاغبين وغيرها من الامور التي تجعل الفيس بوك يأخذ من الوقت والتفكير اكثر مما يجب بل ويصل الحال فيه الى الادمان (وهذا ما وصلت اليه انا شخصياً) ولكنني وجدت طريقة مفيدة ربما وجدها اغلبكم قبلي لتقليل الاشعارات والازدحام على الصفحة الرئيسية وتتلخص هذه الطريقة بعدم متابعة الاصدقاء الذين تزعجنا نوعية او كمية منشوراتهم ولا نستطيع الغاء صداقتهم لأعتبارات معينة فنقوم ببساطة بعدم متابعتهم (unfollow)

وذلك بالنقر على المثلث الى الجهة اليمنى (او اليسرى بحسب لغة الواجهة) العليا من المنشور والنقر على

(unfollow *****)

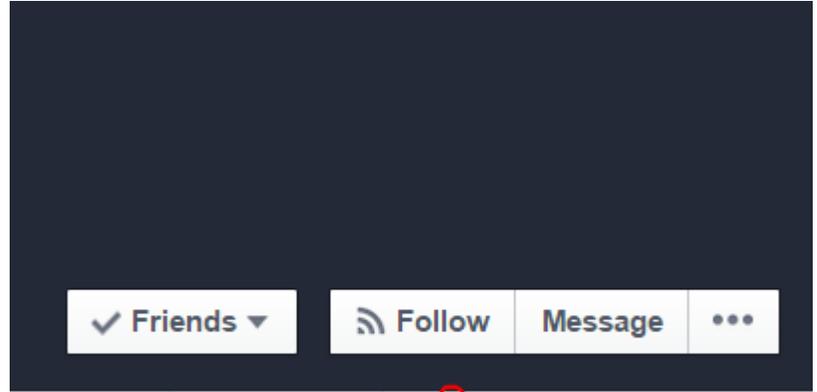
وكما في الصورة ادناه:



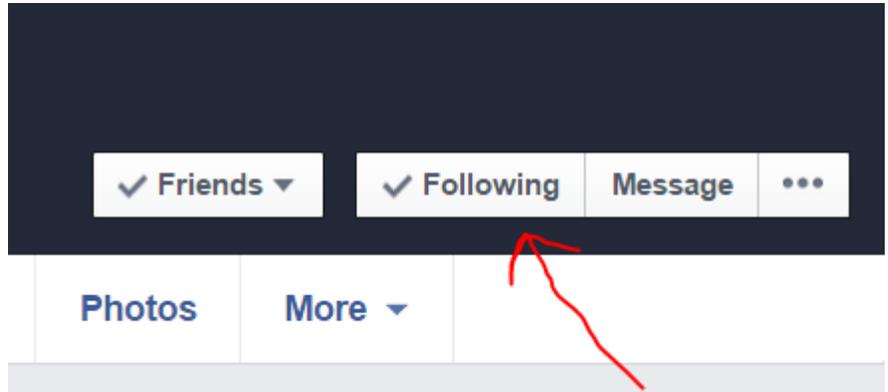
والان لن ترى اي منشورات لهذا الشخص في المستقبل على صفحتك الرئيسية الى ان تقرر تغيير رأيك.

نعم في بعض الاحيان نقرر اننا نريد العودة الى متابعة الشخص الذي قمنا بعدم متابعته سابقاً ويتم ذلك بكل بساطة بالذهاب الى الصفحة الشخصية لذلك الشخص بكتابة اسمه في مربع البحث في الفيس بوك ثم ما ان تظهر الصفحة الشخصية له حتى ننقر على زر follow

لتبدأ منشوراته بالظهور على الصفحة الرئيسية من جديد وكما في ادناه:



وبعد النقر على زر المتابعة ستكون حالته كما في ادناه:



مما يعني اننا الان متابعين لهذا الشخص ونستطيع رؤية كل ما ينشر.

كما يمكن تفعيل خيار (see first) لمتابعة الشخص اولاً بأول ورؤية منشوراته قبل غيرها حالما ينشرها.

ملاحظة اخرى: يعتبر زر المتابعة هو الحل لرؤية منشورات شخص حين لا تستطيع ارسال طلب صداقة له (لها) لأن لديهم اكثر من 5000 صديق وهو الحد الاعلى لعدد الاصدقاء.

إيقاف المتابعة وطلبات الصداقة

بسبب الازعاج الكبير الذي يسببه بعض المتابعين والتطفل الكبير الذي تتعرض له الفتيات خصوصاً ومستخدمي الفيس بوك عموماً بكثرة طلبات الصداقة من الغرباء طلب بعض الاخوة والاخوات شرح كيفية الغاء المتابعة بحيث امنع أي شخص من متابعتي وكما يلي:
ندخل على الاعدادات (Settings) ومنها ننقر على المتابعون (followers) فنجد زر (من يستطيع متابعتي) او (who can follow me) فننقر عليه ونختار الأصدقاء (friends) فننخلص بذلك من متابعة أي شخص غير الأصدقاء.

اما الغاء قابلية استلام طلبات الصداقة فكالآتي:

ندخل الى الاعدادات (settings) ثم الخصوصية (privacy) ثم من يستطيع الاتصال بي (who can contact me) ثم من يستطيع ارسال طلب صداقة لك (who can send a friend request to you) فنستطيع اختيار لا احد (nobody) او أصدقاء الأصدقاء فقط (friends of friends) للمنع او التقليل.

الغاء المجموعات في الفيس بوك

يحصل كثيراً أن يقوم احدنا بإنشاء مجموعة في الفيس بوك لغرض معين وبعد مدة من الزمن يتضاءل التفاعل معها وتقل مشاركات أعضائها ويقل الاهتمام والتواجد بها فتصبح مجموعة ميتة يجب التخلص منها وحذفها ويتم ذلك من قبل المؤسس فقط فهو الوحيد صاحب هذه الصلاحية ولا يستطيع بقية مدراء المجموعة القيام بحذف المجموعة ويتم ذلك باتباع الخطوات التالية:

- 1- حذف كافة الأعضاء من قبل المؤسس شرط ان يكون لا يزال مدير للمجموعة ولم يغادرها فأن غادرها فيقوم أي مدير للمجموعة بذلك.
- 2- يقوم المدير الذي يبقى اخر عضو في المجموعة بالدخول الى قائمة الأعضاء والنقر على العتلة في اسفل اسمه واختيار مغادرة المجموعة (leave the group).
- 3- عند ذلك تظهر رسالة تخبره بأنه الشخص الأخير في المجموعة ولذا يجب ان يحذف المجموعة وعندها ينقر على زر حذف المجموعة (delete group) فيتم حذفها نهائياً من الفيس بوك.

حذف جميع رسائل الفيس بوك بسرعة

في هذه التدوينة السريعة سنحاول القاء الضوء على واحدة من اهم الاضافات التي يمكن ان تضاف الى المتصفح (Google Chrome) لتسريع عملية حذف رسائل الفيس بوك حيث يعمل موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك دائما على إطلاق تحديثات جديدة ومميزة ليسهل على المستخدمين طريقة استعمال وتصفح هذه الشبكة ولكنها لا تزال تفتقر إلى العديد من الأشياء التي نحتاجها وربما كان أبرزها عدم وجود أي وسيلة لمسح رسائلنا الخاصة دفعة واحدة هذا إضافة إلى أن عملية مسح كل رسالة على حدة تتطلب منا القيام بخطوتين مملتين وتضييع الكثير من الوقت مما يجعلنا نتراجع أحيانا عن حذف أي رسالة ولهذا السبب جئت لكم اليوم كالعادة بطريقة جميلة تسمح لكم بمسح جميع

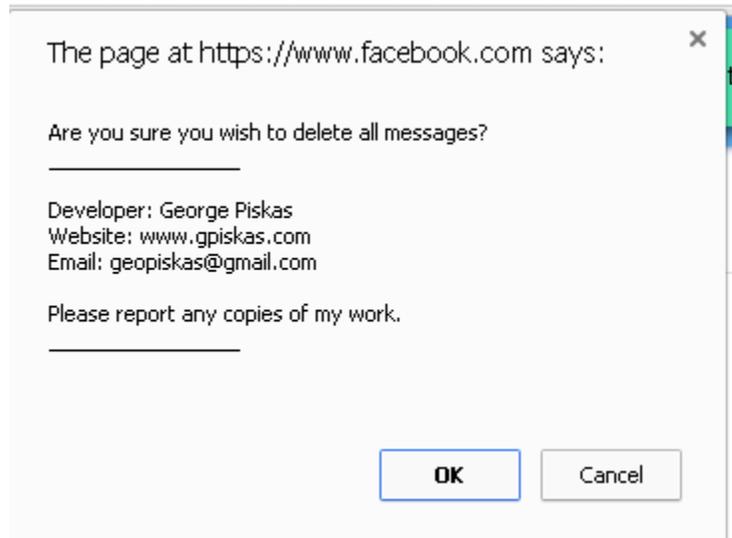
رسائل الفيس بوك بضغطة زر واحدة وهي عبارة عن إضافة يتم تثبيتها على متصفح جوجل كروم وتسمى (delete all messages) فتتكفل بهذه المهمة بسهولة تامة.

أولاً نتوجه إلى هذا الرابط ونقوم بتثبيت الإضافة بمتصفح جوجل كروم

بعد التثبيت نقوم بفتح الفيس بوك والذهاب الى تبويب الرسائل ثم نجد ايقونة هذه الاضافة في الشريط العلوي للنافذة فننقر عليها لتظهر النافذة التالية في اعلى الصفحة:



فنقوم بالنقر على (launch) فيقوم البرنامج بسؤالك للتأكيد بنافذة مشابهة للتالي:

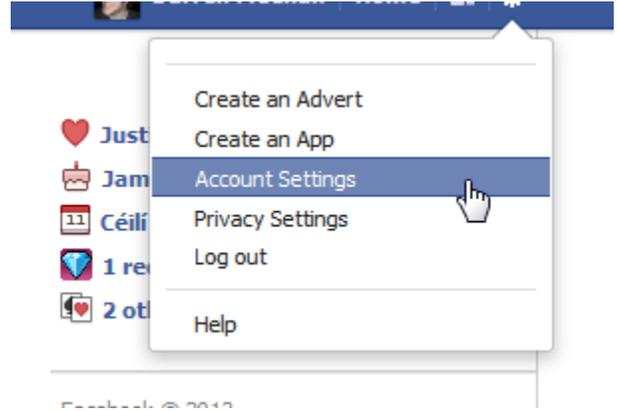


فننقر على (ok) فيقوم بحذف احدث 12 محادثة في سجل الرسائل (الصفحة الحالية) ثم نقوم بالنقر على (exit) لتظهر رسالة تأكيد أخرى فنقوم بالنقر على (OK) وهكذا تتكرر نفس العملية بظهور الصفحة المقبلة حتى تنتهي كل الرسائل ولمن يسأل عن أهمية هذا الاجراء فهو ضروري للمحافظة على السرية والخصوصية في حالة اختراق الحساب او تعرضه للحجب او الحضر حيث ان خصوصية الرسائل تبقى محفوظة لعدم قدرة احد على الاطلاع عليها واما الأمور المهمة فيمكن حفظها في الحاسوب وحذف الرسائل التي تحتويها.

حفظ بيانات الفيس بوك

لمختلف الأسباب يقرر الكثير منا قفل حسابه في الفيس بوك او حذف منشوراته او رسائله القديمة ولكن قبل اتخاذ هذا القرار يحتاج جميعنا الى حفظ نسخة من المنشورات والرسائل التي قمنا بنشرها او تبادلها طيلة الفترة السابقة وابتداءً من تأسيس الحساب في الفيس بوك وهنا قامت إدارة موقع الفيس بوك بإضافة خاصية حفظ نسخة من بياناتك السابقة وهي خاصية يجب الاستفادة منها في حالة الرغبة في الغاء الحساب او حذف جزء من محتوياته للحفاظ على ذلك التاريخ الممتد الى سنوات من تواجدها على الانترنت بل ان مسألة حفظ المعلومات مطلوبة حتى لو لم نرغب بالحجب او الحذف تحسباً للاختراق وفقدان إمكانية الوصول الى تلك البيانات في يوم من الأيام فتابعوا معي كيفية فعل ذلك:

نقوم بفتح الصفحة الرئيسية للحساب وننقر على زر الدخول الى الاعدادات ونختار اعدادات الحساب (account settings) او الاعدادات (Settings) كما في ادناه:



الان ستجد زر (download a copy of your Facebook data) في أسفل الصفحة فقم بالنقر عليها وكما في الصورة التالية:

General Account Settings

Name	Firstname Surname
Username	http://www.facebook.com/username
Email	Primary: email@gmail.com
Password	Updated about 7 months ago.
Networks	Network 1
Language	English (UK)

[Download a copy of your Facebook data.](#)

والان بالنقر على زر ال (download) ستظهر النافذة التالية:

Download Your Information

Get a copy of what you've shared on Facebook.

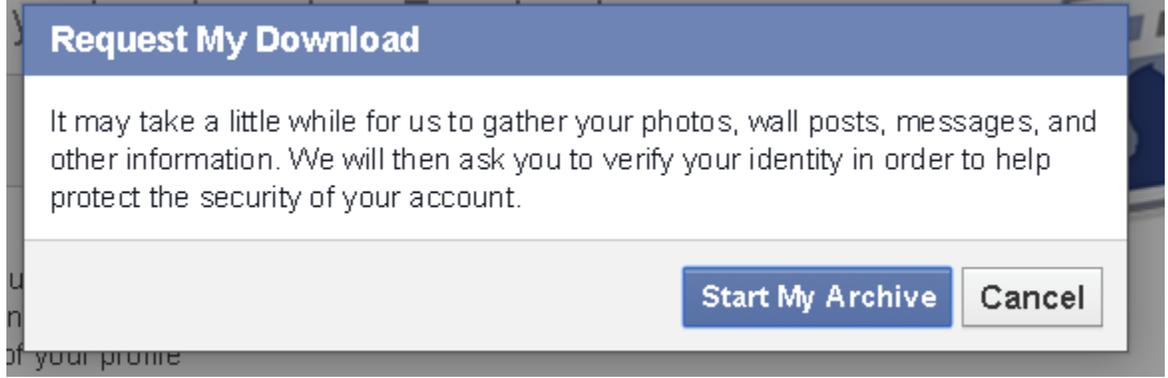
[Start My Archive](#)

What's included?

- Posts, photos and videos you've shared
- Your messages and chat conversations
- Info from the About section of your profile
- And more



ننقر على (start my archive) فيطلب ادخال كلمة المرور للحساب فنقوم بإدخالها لتظهر النافذة التالية:



ننقر على (start my archive) فتظهر رسالة تخبرنا بأن العمل سيجري على تجميع بياناتنا وارسال رسالة الى حساب الایمیل الذي سجلنا به في الفيس بوك تخبرنا بأكمال التحضير للتنزيل وان البيانات جاهزة للتنزيل. ننتظر قليلاً وبعدها ستظهر لنا رسالة في حساب الكوكل اوياهو او الاوتلوك او أي بريد الكتروني استخدمناه للتسجيل في الفيس بوك تخبرنا بأن البيانات جاهزة للتنزيل فننقر على رابط التنزيل كما في النافذة التالية:



عند النقر على الرابط تظهر النافذة التالية:

Download Your Information

Get a copy of what you've shared on Facebook.

This is a copy of personal information you've shared on Facebook. To protect your info, we'll ask you to re-enter your password to confirm that this is your account.

Download Archive

Caution: Protect your archive

Your Facebook archive includes sensitive info like your private Wall posts, photos and profile information. Please keep this in mind before storing or sending your archive.



ننقر على (Download archive) فيطلب كلمة المرور مرة أخرى فنقوم بإدخالها ليبدأ التنزيل بعدها وبعد اكتمال التنزيل نجد انه عبارة عن ملف مضغوط (.rar or .zip). فنقوم بفك الضغط ورؤية صورنا ورسائلنا ومنشوراتنا السابقة والتي يفضل حفظها في مكان امن منعاً لسرقتها او اختراقها او وقوعها في ايدي غير امينة.

ارسال رسالة الى كل الاصدقاء في الفيس بوك دفعة واحدة

مع قدوم شهر رمضان او العيد او اي مناسبة اخرى ولوجود المناسبات (او الالاف) من الاصدقاء فأن مسألة ارسال رسالة لكل منهم على حدة للتهنئة بالعيد او تبليغ بأمر مهم للجميع واحداً تلو الاخر مسألة مستحيلة وقد ينتهي العيد وانت لم تنتهي بعد!

الامر الذي وجد له المختصون في ثغرات الفيس بوك حلاً مناسباً وذلك بالدخول الى صفحتك الرئيسية والنقر نقرة يمين على اي مكان فارغ ثم اختيار (Inspect Element) لتظهر واجهة مشابهة للتالي:

The screenshot shows a Facebook profile page for Mustafa Sadiq. The browser's developer console is open, displaying the HTML structure of the timeline navigation. The following HTML snippet is visible in the console:

```

<li class="selected" data-key="recent"></li>
<li class="clearfix" data-key="year_2014" data-rollup="2010s" data-year="2014">
  <a href="/mustafa.sadiq/ timeline/2014" rel="ignore" tabindex="1">2014</a>
  <ul class="clearfix"></ul>
  <li></li>
  <li class="clearfix" data-key="year_2013" data-rollup="2010s" data-year="2013"></li>
  <li class="clearfix" data-key="year_2012" data-rollup="2010s" data-year="2012"></li>
  <li class="clearfix" data-key="year_2011" data-rollup="2010s" data-year="2011"></li>
  <li class="clearfix" data-key="year_2010" data-rollup="2010s" data-year="2010"></li>
  <li data-key="may_back"></li>

```

The 'Styles' panel on the right shows the default styles for the selected element:

```

html _41h bn0MX2Esrn...css:34
.fbTimelineScrubber li a {
  border-left-color: #d3d7dc;
  color: #89919c;
}

```

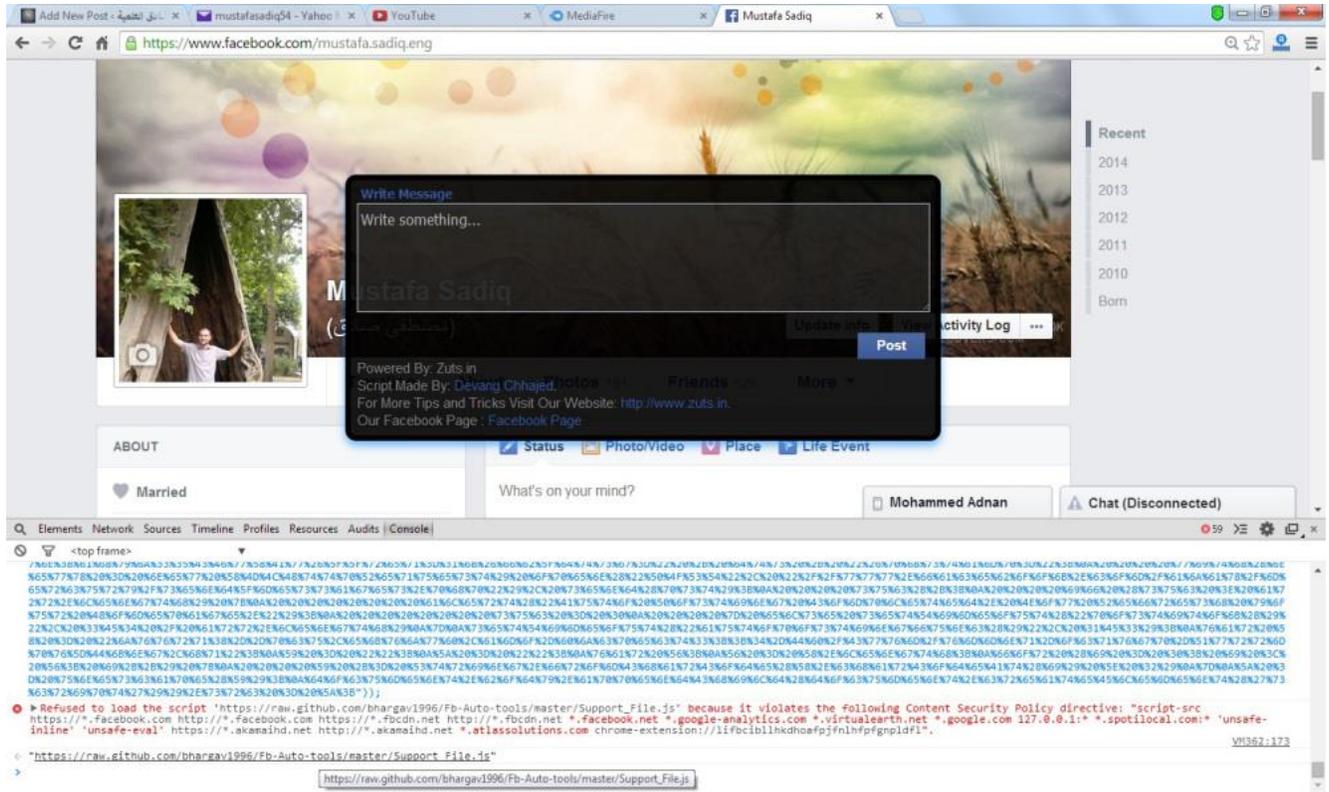
والان ننقر على تبويب (console) لنظهر النافذة التالية:

The screenshot shows a Facebook profile page for Mustafa Sadiq (مصطفى صادق). The profile picture shows a man standing in a field. The page includes a cover photo of a field with wheat and colorful bokeh lights. The name 'Mustafa Sadiq' is displayed with the Arabic name '(مصطفى صادق)' below it. There are buttons for 'Update Info' and 'View Activity Log'. The page has 191 photos, 525 friends, and is marked as 'Married'. The developer console at the bottom shows several 'Failed to load resource: net::ERR_EMPTY_RESPONSE' errors for various Facebook tracking scripts and a 'GET' request to a proxy server.

فلاحظ وجود مكان للطباعة في اسفل الصفحة فنقوم بنسخ محتويات الملف التالي:

<https://www.mediafire.com/?co1are2a59czber>

ونسخه في المتصفح ثم النقر على (enter) لتظهر الواجهة التالية:



وهنا في داخل النافذة السوداء نكتب الرسالة التي تعجبنا والتي نريد ارسالها الى الجميع في قائمة الأصدقاء وننتظر قليلاً ليتم ارسال الرسالة للجميع وحسب العدد الكلي فقد يستغرق الامر بضع دقائق ولكن الحذر الحذر فهذه الطريقة ستقوم بأرسال رسالة الى الأصدقاء السابقين الذين قمنا سابقاً بألغاء صداقتنا معهم ايضاً! مما قد يسبب بعض الاحراج وانتم احرار في اختيار العمل بهذه الطريقة او لا.

الى هنا وصلنا الى نهاية هذا الكتيب واتمنى ان يكون قد افادكم بشيء جديد احبتي وللمزيد عن الفيس بوك او غيره مما يهم مستخدمي الحاسوب الانترنت ومختصي الشبكات والبرمجة وكل المجالات الحاسوبية، لا تترددوا في زيارة موقعي على الرابط التالي:

مدونة مصطفى صادق العلمية

www.mustafasadiq0.wordpress.com